



Alina-Bianca Popa

Dipl. Kommunikationswirtin
Dipl. Eventmanagerin
Moderatorin / Coach
Farb-, Stil-, Imageberaterin

Der erste Videoblog von ABP zum Thema Typberatung "Business Casual"

Keltenweg 33
D - 96146 Altendorf

Mobil: +49(0) 172/ 5 92 66 29
E-Mail: marketing@a-b-popa.de
www.alina-bianca-popa.de

Guten Tag,

mein Name ist Alina-Bianca Popa und das ist der erste Videoblog hier auf ABP - "auffallend besser positioniert" zum Thema Typberatung. Vorab möchte ich mich kurz bei Holger Dresel für die wunderbare Gestaltung der Internetseite www.a-b-popa.de bedanken. Danke auch an alle Besucher, die mir rege geschrieben und konstruktive Rückmeldungen gegeben haben.

Ich bitte generell alle Website-Besucher mir ihre Fragen zu den Themenfeldern Marketing, Eventmanagement, Coaching, Moderation oder Typberatung einzureichen, die ich über diesen Videoblog beantworte. Und so fragt mich Toni S. zum Thema Typberatung:

„Sehr geehrte Frau Popa, nächsten Mittwochabend findet nach einem Workshop ein Geschäftsessen statt, wo wir um „business casual“- Kleidung gebeten wurden. Ich bin etwas verwirrt, da meine Kollegen alle, konträre Meinungen haben. Können Sie mich beraten?“

Aber natürlich Toni. „business casual“ heißt so gut wie alltägliche Business- Bekleidung, die Sie außerhalb der Geschäftsräume tragen. Dies sollte mit dem Grad Ihrer Funktion und Stellung im Unternehmen „offiziell“, also business- like sein. Es wird erwartet, dass Sie einen dunklen Anzug tragen, dazu ein Langarmhemd, Krawatte und schlichte Business- Schuhe. Sollten Sie eine führende Position haben, darf der Anzug auch schwarz sein, ansonsten nicht. Bitte ebenso Finger weg von hellen Anzügen, Jeans-Sakko- Kombinationen sowie Freizeitkleidung! Es ist wichtig „business casual“ nicht mit „casual wear“ zu verwechseln.

Die optimale Farbe Ihres Anzuges, Hemdes und Krawatte können Sie sich gerne im Rahmen einer Farbanalyse von mir ermitteln lassen. Nicht jedem Typ steht die gleiche Farbe. Sie könnten damit sonst schnell ein ungewolltes Image ausstrahlen oder gar ein krankes Erscheinungsbild haben. Jeder Farbton hat Facetten und damit viele Farbnuancen.

Zudem kommt die Farb-, Form- und Musterkombination von Anzug, Hemd, Krawatte, Gürtel und Schuhe, weiterhin auch Ihre mittelbaren und unmittelbaren Accessoires. Mittelbare Accessoires sind die Mittel, die Sie am Körper tragen (Uhr, Manschettenknöpfe) - unmittelbaren Accessoires sind Ihre Brieftasche, die Mappe der Schulungsunterlagen bis hin zu Ihrem Auto. Die Bekleidungs- und Accessoireslemente tragen alle unterbewusst zum Meinungsbild Ihres Gegenübers bei, daher sollten Sie diese schon beim Kauf überlegt und strategisch auswählen. Allgemein kann man im „business“- Bereich festhalten – nie mehr als drei Farben sowie nicht mehr als zwei Muster zusammen tragen.

Toni, ich hoffe, ich habe Ihre Frage ausführlich genug beantwortet.

Liebe Website-Besucher wissen Sie genau, worauf Sie beim Kauf eines Business-Hemdes und Anzugs achten müssen? Schnitt, Muster, Farbe, Knöpfe oder gar Material? Falls nicht, berate ich Sie gerne auch hierbei.

Im nächsten Blog können Sie sich auf eine weitere spannende Frage und aufschlussreiche Antwort freuen. Sollten Sie jetzt gerade eine brennende Frage auf den Lippen haben, schreiben Sie es mir unter der der E-Mail info@a-b-popa.de.